

MODA BIMBI

CHÉRIE MODA

e bébé®

Anno XLIII - N°116 - Italy only € 4,00

Eccentrico INVERNO

In rosso per le feste

Tweed

Principe di Galles

Righe

Velluto

Dettagli in
pelliccia

ARREDAMENTO

Atmosfere
magiche

CALZATURE

Inseri maculati
e nastri decoro

PASSEGGINI

Retrò e
tecnologici

English text



Un mondo di novità

Giacomondo veste la TV e sponsorizza un'importante rappresentazione teatrale

Entra nel mondo della televisione la moda di **Giacomondo** che grazie al suo stile esclusivo ha reso ancora più prestigiosi i personaggi del mondo della fiction.

Infatti, da settembre 2004 gli abiti di Giacomondo sono stati indossati da Sara Foschi, la piccola protagonista della soap *Vivere in onda* tutti i giorni su Canale5. Un grande successo che ha confermato questa collaborazione anche per le edizioni successive.

L'azienda ha inoltre instaurato dei contatti con la produzione RAI della fiction *Incantesimo* dove due dei piccoli attori vestono le collezioni Giacomondo della primavera-estate 2005 e dell'autunno- inverno 2005-06. Il brand sponsorizzerà pure la rappresentazione teatrale del prossimo novembre "Storia incredibile di due principesse" e la festa finale a chiusura della rassegna di incontri dedicati ai bambini e alla famiglia organizzata dalla Duchessa di York Sarah Ferguson in collaborazione con Mondadori Multicenter.



Un modello della collezione Giacomondo autunno/inverno

VOGUE bambini

LUGLIO/AGOSTO 2005 N. 187 € 5,20 Italy only

®

5 0 1 8 7



9 771120 778001



A
magical winter

Miss Blumarine



**Giacomondo
Protagonista in tv**

Uno stile decisamente unico quello di Giacomondo, che in televisione piace moltissimo. Ormai giunta alla seconda stagione di collaborazione con la soap opera 'Vivere' (in onda tutti i giorni su Canale 5), la stilista Paola Coppola continua infatti a disegnare il guardaroba della piccola Sara Foschi. Dalla soap alla fiction il passo è breve, tanto che per l'ultima edizione (l'ottava) dell'amatissima serie di 'Incantesimo' i due giovani protagonisti vestono i modelli

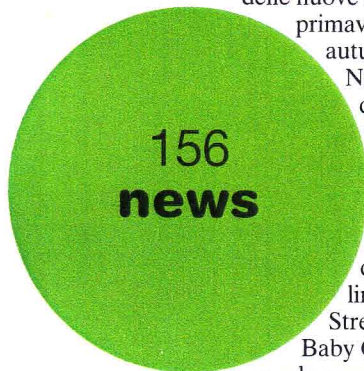
delle nuove collezioni primavera-estate e autunno-inverno.

Non stupisce questo successo, perché lo stile del marchio, che interpreta le ultime tendenze moda attraverso quattro diverse linee - Casual Chic, Streetwear, Rétro e Baby Giacomondo -,

regala personalità ed energia a tutti i bambini. E per l'autunno il team di Giacomondo riserva

tante nuove sorprese.

TV star Giacomondo's decidedly unique style is a hit on TV. Having reached her second season working with the soap opera 'Vivere' (broadcast daily on Canale 5), designer Paola Coppola continues designing the wardrobe of child star Sara Foschi. Passing from soap operas to mini-series on TV has been just a short step: for the latest edition (the eighth) of the popular series 'Incantesimo', the two young stars wear fashions from the new spring-summer and fall-winter collections. This success is not surprising because the style of the brand, which interprets the latest fashion trends through four lines (Casual Chic, Streetwear, Rétro and Baby Giacomondo), gives children personality and energy. And the Giacomondo team has lots of new surprises in store for next fall!



Euro 4,50

1554

fashion

Il settimanale italiano della moda

The italian fashion weekly magazine

S peciale childrenswear

news pitti immagine bimbo a firenze

focus i mercati strategici per la moda

infantile **moda** novità in taglie mini per

l'estate 2006 **business** anteprima

dell'haute couture: il lusso di scena a parigi

DKNY

FASHION - IL SETTIMANALE ITALIANO DELLA MODA - THE ITALIAN FASHION WEEKLY MAGAZINE - OT - QUORVALE TESSILE - ANNO XXXVI - N. 1554 - 1 LUGLIO 2006 - TARIFFA R.O.C. POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.B.B. POST. - DL 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 - COMUNI 1 - DCB MILANO - IN CASO DI MANCANZA RICEVUTO AL SERVIZIO DI MILANO CMP ROSSERO DEPOSITORE DEL CONTO PER LA RESTITUZIONE AL MITTENTE CHE SI IMPEGNA A PAGARE LA RELATIVA TASSA.

5 1554



9 771122 654006



Sotto i riflettori

Intensa attività di sponsorizzazione per il marchio di abbigliamento bimbi Giacomondo (foto 3): da settembre scorso veste Sara Foschi, la protagonista della soap *Vivere*, in onda su Canale 5. Una collaborazione rinnovata anche per le collezioni dell'estate 2005 e inverno 2005-2006. Il successo dell'accordo ha portato una partnership con la fiction Rai, *Incantesimo 8*: i due piccoli protagonisti, Giada e Michele, indossano le creazioni del brand per l'estate in corso e per il prossimo inverno. Da seguire anche l'intesa con Children in Crisis Italia, onlus fondata da Sarah Ferguson, che ha organizzato una serie di incontri dedicati a bimbi e famiglia, in collaborazione con Mondadori Multicenter. In tale ambito Giacomondo sponsorizza la performance teatrale "Storia incredibile di due principesse", fissata per il prossimo 12 novembre, e la festa finale "Tutti al Circo", del 17 dicembre.

*sotto i riflettori
l'universo dei più
piccoli, con tante
iniziative: libri,
concorsi, spettacoli
e sponsorizzazioni -
per i teen, invece, è
ora di crescere a
ritmo di musica -
per gli adulti, è
tempo di premi*



SHOPPING

MILANO



Gucci

Autumn 57



Damiani

Thes Tzivi

Blugirl

Canali

Emilio Pucci



La Perla

Tosca Blu

Collistar

Celine

Roberto Cavalli

Cacharel

Blumarine Home

Alberto Gardiani

ISSN 1720-7959

50057 >



9 771720 795002

M. 57 - SPED. IN ABB. POST. 70% FILIALE DI MILANO - € 4,00 ONLY FOR ITALY - IN CASO DI MANCATO RICEVIMENTO RESTITUIRE AL CEF/TELE

STYLES *and* MANNERS

UNA COLLEZIONE DA 'VIVERE'

Indossa capi Giacomondo la piccola protagonista della soap 'Vivere' Sara Foschi, in onda tutti i giorni su Canale 5, come pure i due bambini protagonisti della fiction Rai 'Incantesimo8'. Una conferma del successo e un'ampia visibilità per la collezione di Paola Coppola.

GIACOMONDO
Via P. Sottocorno, 5/A Milano
Tel. 02.76003399

A 'VIVERE' STYLE COLLECTION

Sara Foschi, the little girl playing in 'Vivere', the soap opera broadcasted every day by Canale 5, and the two kids acting in 'Incantesimo8', the soap opera transmitted by Rai, wear Giacomondo clothes. This is further confirmation of the brand's success and of the ample visibility given to the collection designed by Paola Coppola.