



## **4 SETTEMBRE: IN ANTEPRIMA MONDIALE IL NUOVO VIDEO-SINGOLO DI COOLIO**

**Coolio e il suo video-singolo alla Mostra del Cinema di Venezia**

*Comunicato stampa pubblicato lunedì 25 agosto 2008*

Il 4 settembre, in anteprima mondiale al Casinò di Venezia, verrà presentato il video del nuovo singolo "Change".

La musica travolgente di Coolio, che si esibirà in una performance live (con abiti scenici di GIACOMONDO), si fonderà con le raffinate figure in maschera che animeranno la serata. Il tema della fusione tra questi due elementi è anche il filo conduttore del video realizzato proprio a Venezia nelle suggestive cornici dell' Hotel-museo Ca'Sagredo e del Casinò di Venezia.

Grazie alla sapiente regia di Cosimo Alemà (per la THE MOB production), già noto nel panorama musicale per aver realizzato videoclip di importanti artisti italiani (tra cui Tiziano Ferro, Ligabue, Tiromancino, Max Pezzali, Gianluca Grignani), il video risulta originale ed accattivante, capace di stregare lo spettatore non solo per la trama intrigante, ma anche, e soprattutto, per il fascino degli ambienti, dei costumi, degli allestimenti.

Il rap melodico di Coolio si amalgama, in questa occasione, con le note decisamente classiche di Ennio Morricone (tratte dal film "Il buono, il brutto e il cattivo"), creando un sound del tutto nuovo che rappresenta una vera e propria novità nel genere. Il video si sviluppa in maniera corale attraverso una spy-story mista a coreografie, playback dell'artista ed altre scene, i cui protagonisti sono modelli e personaggi dello spettacolo. Le tre protagoniste Claudia Galanti (modella paraguayana già nota al pubblico per le recenti vicende di cronaca rosa), Mirela Kovacevic (modella ed ex coinquilina della casa del Grande Fratello), Maristelle Garcia (modella dominicana eletta miss Roberta), sono tre ladre (le cui tutine di scena sono di: LES PETITS BON BONS) che cercano di sottrarre un prezioso gioiello (creato per l'occasione da PIANEGONDA) a Coolio. Il rapper dopo aver conquistato una delle ladre, Claudia, ed aver fatto credere loro di essere riuscite nel loro piano, rimarrà alla fine in possesso del gioiello. Un' unica ghirlanda brillante e caleidoscopica di ambienti struggenti, scenari e paesaggi urbani di una tra le città più belle del mondo e di personaggi incredibili, eccessivi, dal look internazionale sofisticatissimo. Il video si muove tra elementi di gusto antico e classico (i vicoli ed i canali della città stessa, i costumi d'epoca) ed altri invece modernissimi (una coreografia hip-hop, la fotografia e lo styling dell'artista stesso); un'alternanza che diventa la speciale caratteristica visiva del video. Nel video compaiono anche dei camei di personaggi famosi nel panorama televisivo e cinematografico italiano: Luca Dorigo, Davide Ricci, Franklin Santana, Raniero Monaco di Lapio, Thiago Barcelos, Alberto Forcellini, Loris Braccia, Flaminia Romeo, Rosy di Lettuso.

L'accurato styling è frutto della scelta stilistica di Joshua Fenu, che oltre ad essere uno dei manager e produttori dell'artista, è un noto designer, che ha curato l'immagine di numerosissime celebrities internazionali. Gli abiti di Coolio e delle tre protagoniste sono di John Richmond, le scarpe sono state create appositamente per il video da Paul & Betty, l'orologio di Coolio è il modello in diamanti detto "Toscano" della Locman. L'Atelier Nicolao (nota sartoria veneziana che ha vestito scene di film come il colossale "Elisabeth - The golden age") ha creato gli abiti per la suggestiva scena della festa in maschera nel video.

Coolio, rapper di indiscussa fama internazionale, è pronto a tornare sulla scena mondiale con un nuovo singolo ed un album altrettanto esplosivo che certamente conquisteranno il grande pubblico confermando ancora una volta il grande carisma del rapper, già vincitore di numerosi premi e riconoscimenti internazionali.

In questa occasione ulteriore interesse sarà suscitato grazie alla collaborazione di Ennio Morricone, il quale per la prima volta ha messo a disposizione alcune delle sue celebri musiche per la realizzazione di un brano rap, riconoscendo e sottolineando in questo modo l'unicità e il talento di Coolio.

# COMUNICATO STAMPA: MOSTRA CINEMA VENEZIA 2008-CASINO DI VENEZIA-NUOVO VIDEO COOLIO VS ENNIO MORRICONE

COMUNICATO STAMPA + foto a libera pubblicazione

"MOSTRA DEL CINEMA VENEZIA 2008"

PRESENTATO NUOVO VIDEO-SINGOLO

DI COOLIO

" CHANGE "

Musiche del Maestro ENNIO MORRICONE

Special guests:

CLAUDIA GALANTI, MIRELA KOVACEVIC, MARISTELLE GARCIA

Presentato in anteprima mondiale al Casinò di Venezia, per il festival del cinema, con una press conference e cena di gala, il video del nuovo singolo "Change" del rapper americano Coolio, prodotto dagli italiani Vanni Giorgilli e Joshua Fenu della SUBSIDE ADV. & MANAGEMENT in partnership con la HURRICAN PRODUCTION e CASINO' DI VENEZIA, realizzato in collaborazione con il famoso compositore premio Oscar Ennio Morricone. Il singolo uscirà in contemporanea mondiale a partire da Novembre.

Tanti gli ospiti accorsi all'evento: l'attore Mickey Rourke, Claudia Galanti, Maristelle Garcia, Mirela Kovacevic, AINETTE STEPHENS, CATRINA DAVES, SILVIE LUBAMBA, LUCA DORIGO, ROSY DI LETTUSO, FRANKLIN SANTANA, FLAMINIA ROMEO, ALESSANDRA MOSCHILLO, lo stilista John Richmond, Francesca Versace, il principe Giovannelli, la pr Tiziana Rocca, Giorgio Panariello, Davide Ricci, Joshua Fenu, Valeria Golino, Raniero Monaco Di Lapio.

La musica travolgente di Coolio, che si è esibito in una performance live (con abiti scenici di GIACOMONDO), si è fusa con le raffinate figure in maschera che hanno animato la serata. Il tema della fusione tra questi due elementi è anche il filo conduttore del video realizzato proprio a Venezia nelle suggestive cornici dell' Hotel-museo Ca'Sagredo e del Casino' di Venezia.

Grazie alla sapiente regia di Cosimo Alemà (per la THE MOB production), già noto nel panorama musicale per aver realizzato videoclip di importanti artisti italiani (tra cui Tiziano Ferro, Ligabue, Tiromancino, Max Pezzali, Gianluca Grignani), il video risulta originale ed accattivante, capace di stregare lo spettatore non solo per la trama intrigante, ma anche, e soprattutto, per il fascino degli ambienti, dei costumi, degli allestimenti.

Il rap melodico di Coolio si amalgama, in questa occasione, con le note decisamente classiche di Ennio Morricone (tratte dal film "Il buono, il brutto e il cattivo"), creando un sound del tutto nuovo che rappresenta una vera e propria novità nel genere.?

Il video si sviluppa in maniera corale attraverso una spy-story mista a coreografie, playback dell'artista ed altre scene, i cui protagonisti sono modelli e personaggi dello spettacolo.

Le tre protagoniste Claudia Galanti (modella paraguayana già nota al pubblico per le recenti vicende di cronaca rosa), Mirela Kovacevic (modella ed ex coinquilina della casa del Grande Fratello), Maristelle Garcia (modella dominicana eletta miss Roberta), sono tre ladre (le cui tutine di scena sono di: LES PETITS BON BONS) che cercano di sottrarre un prezioso gioiello (creato per l'occasione da PIANEGONDA) a Coolio. Il rapper dopo aver conquistato una delle ladre, Claudia, ed aver fatto credere loro di essere riuscite nel loro piano, rimarrà alla fine in possesso del gioiello.

Un' unica ghirlanda brillante e caleidoscopica di ambienti struggenti, scenari e paesaggi urbani di una tra le città più belle del mondo e di personaggi incredibili, eccessivi, dal look internazionale sofisticatissimo.

Il video si muove tra elementi di gusto antico e classico (i vicoli ed i canali della città stessa, i costumi d'epoca) ed altri invece modernissimi (una coreografia hip-hop, la fotografia e lo styling dell'artista stesso); un'alternanza che diventa la speciale caratteristica visiva del video.

Nel video compaiono anche dei camei di personaggi famosi nel panorama televisivo e cinematografico italiano: Luca Dorigo, Davide Ricci, Franklin Santana, Raniero Monaco di Lapio, Thiago Barcelos, Alberto Forcellini, Loris Braccia, Flaminia Romeo, Rosy di Lettuso.

L'accurato styling è frutto della scelta stilistica di Joshua Fenu, che oltre ad essere uno dei manager e produttori dell'artista, è un noto designer, che ha curato l'immagine di numerosissime celebrities internazionali.

Gli abiti di Coolio e delle tre protagoniste sono di John Richmond, le scarpe sono state create appositamente per il video da Paul & Betty, l'orologio di Coolio è il modello in diamanti detto "Toscano" della Locman.

L'Atelier Nicolao (nota sartoria veneziana che ha vestito scene di film come il colossale "Elisabeth - The golden age") ha creato gli abiti per la suggestiva scena della festa in maschera nel video.

Coolio, rapper di indiscussa fama internazionale, è pronto a tornare sulla scena mondiale con un nuovo singolo ed un album altrettanto esplosivo che certamente conquisteranno il grande pubblico confermando ancora una volta il grande carisma del rapper, già vincitore di numerosi premi e riconoscimenti internazionali.

In questa occasione ulteriore interesse sarà suscitato grazie alla collaborazione del premio Oscar Ennio Morricone, il quale per la prima volta ha messo a disposizione alcune delle sue celebri musiche per la realizzazione di un brano rap, riconoscendo e sottolineando in questo modo l'unicità e il talento di Coolio.?

# Subside Event@Venezia: nuovo video Coolio party

★ **SUBSIDE** ★  
advertising & management

&

CASINO DI VENEZIA  
SINCE 1638

are glad to invite :

September, 4th 2008

**CHANGE** Coolio Now Video  
Music by Ennio Morricone

Burlesque party 23.30  
Pes.co  
Via triestina, 159 - tessera  
30030 - Venezia

Live Performance by **Coolio**  
Rep. 0039 3337387893

HURRICANE PRODUCTION BELVEDERE 1984 nicola atelier Paul&Betty RICHMOND MOËT & CHANDON CHAMPAGNE PIANEGONDA GIGI COMODORO LOCMAN CeSugno Hotel SOG

**Giovedì 4 settembre, durante la Mostra del Cinema di Venezia 2008,**

**si terrà la press conference/presentazione in anteprima mondiale del nuovo video/singolo del rapper Coolio, "Change", con le musiche del maestro Ennio Morricone.**

**L'evento si terrà nel prestigioso e scintillante Casinò di Venezia e vedrà la partecipazione di numerose star e vari personaggi del mondo della moda, della musica e dello spettacolo. Dallo stilista e produttore Joshua Fenu (il quale ha prodotto il video per la Subside Management&Advertising) a Cosimò Alemà (regista del video) fino alle tre protagoniste del video di Coolio: Mirela Kovacevic (modella ed ex Grande Fratello), Claudia Galanti (modella) e Maristelle Garcia (Miss Roberta).**

**Gli abiti sono di John Richmond, i gioielli Pianegonda ma una miriade di altri sponsor e partners hanno preso parte a questo evento e saranno presenti.**

**Dopodichè, tutti al Pes.co, per l'esclusivo party ultra-mondano, in stile burlesque...**

**Ovviamente sarà presente anche NITv (si legge Number1Tv, per chi ancora non lo sapesse...LOL), quindi...stay tuned... per foto, video, interviste e gossip!!!**

**La festa per il nuovo singolo**

## Coolio, il rap nel Settecento

A Coolio, rapper statunitense, Venezia è rimasta nel cuore dalla calorosa accoglienza organizzata dalla pr Tiziana Rocca. Così quest'anno è tornato con il video del suo nuovo singolo «Change» presentato in anteprima mondiale a Ca' Vendramin Calergi, sede del Casinò veneziano. I produttori del video sono gli italiani Vanni Giorgillie Joshua Fenu. E non manca il coup de théâtre, pure il compositore osannato lo scorso anno a Venezia, Ennio Morricone, ci ha messo lo zampino. Dopo la presentazione, ieri, è seguita una cena nel giardino del Casinò e, in seconda serata, una trasferta festaiola in terraferma al Pes.Co., due passi dalla sede di terraferma della casa da gioco a Ca' Noghiera. Un Pes.Co. trasformato con allestimenti settecenteschi in un audace accostamento con il sincopato del rap.



## Il rapper Usa **Coolio** veste **Giacomondo**

**I**l 4 settembre scorso a Venezia, durante il Festival del Cinema, è stato presentato in anteprima mondiale il video del nuovo Singolo "Change" realizzato dal rapper americano Coolio in collaborazione con Ennio Morricone.

Gli abiti indossati da Coolio durante il concerto sono stati creati appositamente e in esclusiva per l'artista dall'azienda di Moda "Giacomondo": camicia in popeline di cotone color azzurro cielo, arricchito da bottoni gioiello e gemelli in Swarovsky, skinny jeans decorati con fasce laterali di Swarovsky e tasche Gioiello con la "C" di Coolio; completava il "tributo" al famoso rapper un gilet multitasche con bottoni Swarovsky, impreziosito dal suo nome per esteso sempre in Swarovsky, più una polsiera ricamata a mano. Giacomondo è un brand moda che oscilla tra lo il Rétro e il Casual Chic, nato per bambini e bambine da 0 a 14 anni.