

# MODA BIMBI

CHÉRIE MODA

e bébé®

Anno XLIII - N°116 - Italy only € 4,00

## Eccentrico INVERNO

In rosso per le feste

Tweed

Principe di Galles

Righe

Velluto

Dettagli in  
pelliccia

### ARREDAMENTO

Atmosfere  
magiche

### CALZATURE

Inseri maculati  
e nastri decoro

### PASSEGGINI

Retrò e  
tecnologici

English text



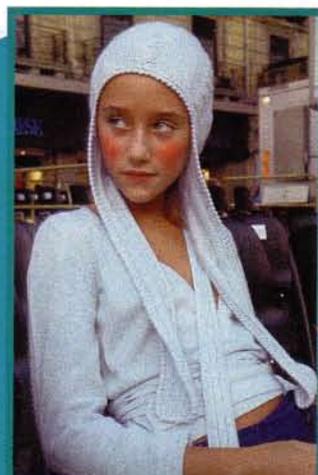
## Un mondo di novità

Giacomondo veste la TV e sponsorizza un'importante rappresentazione teatrale

Entra nel mondo della televisione la moda di **Giacomondo** che grazie al suo stile esclusivo ha reso ancora più prestigiosi i personaggi del mondo della fiction.

Infatti, da settembre 2004 gli abiti di Giacomondo sono stati indossati da Sara Foschi, la piccola protagonista della soap *Vivere in onda* tutti i giorni su Canale5. Un grande successo che ha confermato questa collaborazione anche per le edizioni successive.

L'azienda ha inoltre instaurato dei contatti con la produzione RAI della fiction *Incantesimo* dove due dei piccoli attori vestono le collezioni Giacomondo della primavera-estate 2005 e dell'autunno- inverno 2005-06. Il brand sponsorizzerà pure la rappresentazione teatrale del prossimo novembre "Storia incredibile di due principesse" e la festa finale a chiusura della rassegna di incontri dedicati ai bambini e alla famiglia organizzata dalla Duchessa di York Sarah Ferguson in collaborazione con Mondadori Multicenter.



Un modello della collezione Giacomondo autunno/inverno

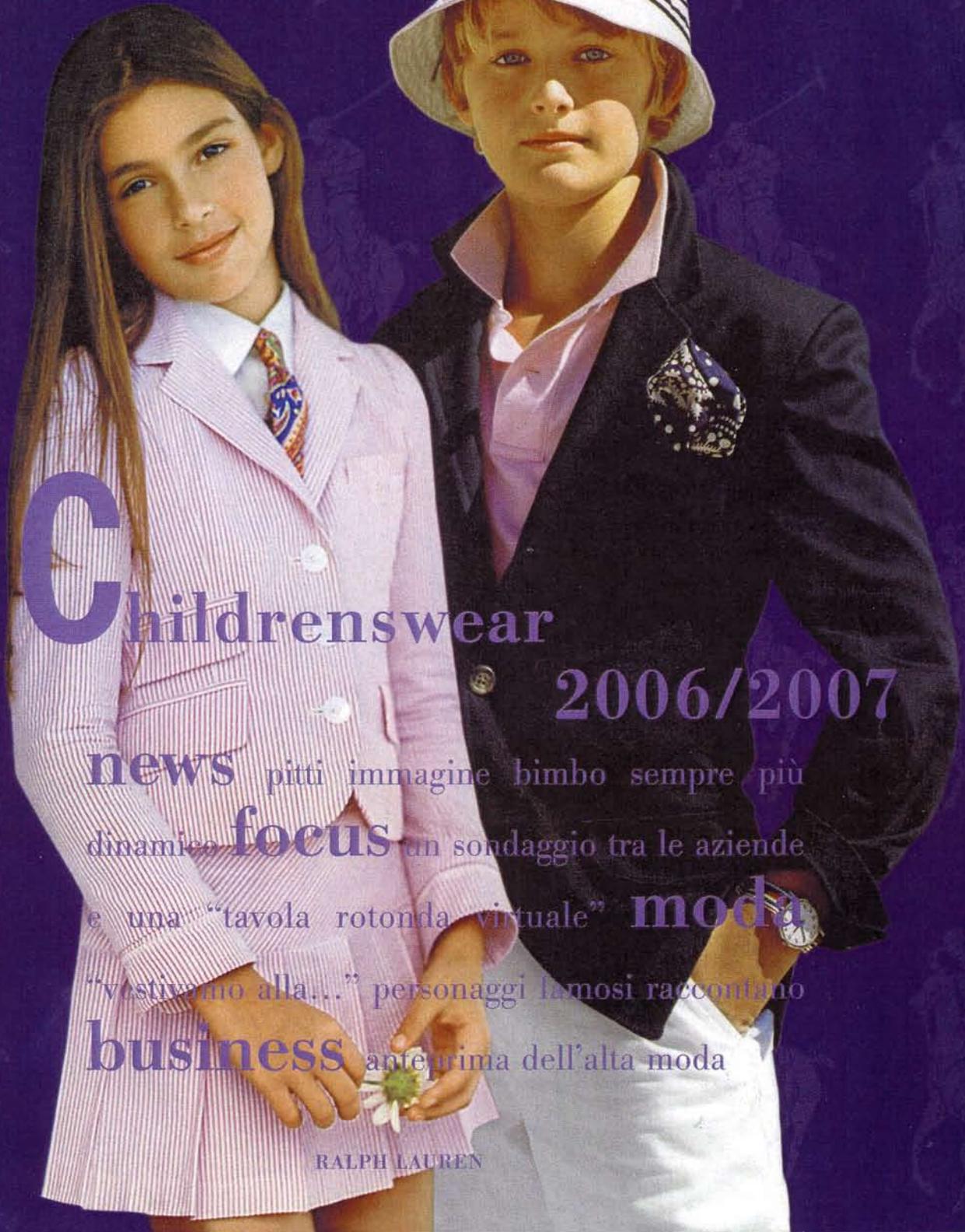
Euro 4,50

1573

# fashion

Il settimanale italiano della moda The italian fashion weekly magazine

FASHION - IL SETTIMANALE ITALIANO DELLA MODA - THE ITALIAN FASHION WEEKLY MAGAZINE - ANNO XXXVII - N. 1573 - 20 GENNAIO 2006 - TARIFFA P.O.C.: POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN ABB. POST. - DL 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 - COMMA 1 - DIC. MILANO - IN CASO DI MANCATO RICEVIMENTO INVIARE ALL'UFFICIO DI MILANO CAP. ROSSARIO DENTONDI PER LA RESTITUZIONE AL MITTENTE CHE SI IMPEGNA A PAGARE LA RELATIVA TASSA - COMMITTEE I.P.



## C Childrenswear 2006/2007

news pitti immagine bimbo sempre più  
dinamico **focus** un sondaggio tra le aziende  
e una "tavola rotonda virtuale" **moda**  
"vestivamo alla..." personaggi famosi raccontano  
**business** anteprima dell'alta moda

RALPH LAUREN



## Le due principesse

La collaborazione tra Mondadori Multicenter di via Marghera a Milano e Children in Crisis Italia, onlus fondata dalla Duchessa di York, Sarah Ferguson, ha dato il la a una serie di incontri nell'arco del 2005 al fine di sensibilizzare il pubblico nei confronti dei progetti umanitari dell'onlus. Anche la moda ha voluto dare il suo contributo ai progetti di Children in Crisis: l'azienda Giacomondo, specializzata nella realizzazione di abbigliamento per bambini, ha collaborato alla rappresentazione teatrale *Storia incredibile di due principesse arcistufe di essere oppresse* che si è svolta presso il succitato centro. Per l'occasione, le attrici protagoniste indossavano capi esclusivi Giacomondo (foto 3).



sotto i riflettori  
l'universo infantile,  
con le iniziative  
benefiche e gli eventi  
dedicati ai più piccini  
- da segnalare anche  
una ricorrenza  
moscovita e una  
mostra a jakarta



# SHOPPING MILANO



Chopard

Winter 58

Gucci



Dalce & Gabbana



Simonetta Ravizza by Annabella

Trussardi



Blumarine



Mec



Mercedes-Benz Spot

Mastro Raphaël



Da Driade



Narciso Rodriguez

N. 58 - SPED. IN ABB. POST. 70% FILIALE DI MILANO - € 4,00 ONLY FOR ITALY - IN CASO DI MANCATO RECAPITO RESTITUIRE AL MITTENTE, C/O CMP ROSERIO MILANO, CHE SI IMPEGNA A PAGARE LA RELATIVA TASSA

ISSN 1720-7959  
50058 >  
9 771720 795002

### **VIVA I BAMBINI**

Il famoso marchio per bambini **Giacomondo** sostiene la manifestazione finale 'Tutti al Circo', a coronamento della rassegna di incontri dedicata alla famiglia, voluta da Sarah Fergusson Duchessa di York e dalla sua associazione: Children in Crisis Italia.

Paola Coppola da sempre attenta alle problematiche legate al mondo dell'infanzia si conferma sensibile interprete dei desideri dei più piccoli.

### **GIACOMONDO**

Via P. Sottocorno, 5/A Milano Tel. 02.76003399

[www.giacomondo.it](http://www.giacomondo.it) - [info@giacomondo.it](mailto:info@giacomondo.it)

### **HOORAY FOR CHILDREN**

*Giacomondo, the famous children's brand, supports the final 'Tutti al Circo' event, which crowns the series of meetings - dedicated to the family - that was desired by the Duchess of York, Sarah Fergusson, and her association, Children in Crisis Italia. Paola Coppola, who has always been concerned with problems involving the children's world, thus confirms her dedication as a sensitive interpreter of the desires of the little folks.*

Euro 4,50

1554

# fashion

Il settimanale italiano della moda

The italian fashion weekly magazine

## S peciale childrenswear

**news** pitti immagine bimbo a firenze

**focus** i mercati strategici per la moda

infantile **moda** novità in taglie mini per

l'estate 2006 **business** anteprima

dell'haute couture: il lusso di scena a parigi

FASHION - IL SETTIMANALE ITALIANO DELLA MODA - THE ITALIAN FASHION WEEKLY MAGAZINE - OT - QUORVALE TESSILE - ANNO XXXVI - N. 1554 - 1 LUGLIO 2006 - TARIFFA R.O.C. POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.B.B. POST. - DL 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 - COMMA 1 - DCB MILANO - IN CASO DI MANCATO RICEVIMENTO AL SERVIZIO DI MILANO CMP ROSSERO DEPOSITORE DEL CONTO PER LA RESTITUZIONE AL MITTENTE CHE SI IMPEGNA A PAGARE LA RELATIVA TASSA.



DKNY



## Sotto i riflettori

Intensa attività di sponsorizzazione per il marchio di abbigliamento bimbi Giacomondo (foto 3): da settembre scorso veste Sara Foschi, la protagonista della soap *Vivere*, in onda su Canale 5. Una collaborazione rinnovata anche per le collezioni dell'estate 2005 e inverno 2005-2006. Il successo dell'accordo ha portato una partnership con la fiction Rai, *Incantesimo 8*: i due piccoli protagonisti, Giada e Michele, indossano le creazioni del brand per l'estate in corso e per il prossimo inverno. Da seguire anche l'intesa con Children in Crisis Italia, onlus fondata da Sarah Ferguson, che ha organizzato una serie di incontri dedicati a bimbi e famiglia, in collaborazione con Mondadori Multicenter. In tale ambito Giacomondo sponsorizza la performance teatrale "Storia incredibile di due principesse", fissata per il prossimo 12 novembre, e la festa finale "Tutti al Circo", del 17 dicembre.

sotto i riflettori  
l'universo dei più  
piccoli, con tante  
iniziative: libri,  
concorsi, spettacoli  
e sponsorizzazioni -  
per i teen, invece, è  
ora di crescere a  
ritmo di musica -  
per gli adulti, è  
tempo di premi

